



contact@sbparis.eu

PRESS REVIEW

CSR

Vlan #85 Greenwashing: comment dépasser les beaux discours des marques?

<https://shows.pippa.io/5b4f3ea6e06f5c886731b649/episodes/vlan-85-greenwashing-comment-depasser-les-beaux-discours-des>

Sustainable Brands 2019 : ce qu'il faut retenir du salon -

RSE datanews - RSE

<https://www.rsedatanews.net/article/article-initiatives-rse-esg-sustainable-brands-2019--le-live-20190423-1986>

SB'19 Paris, Day 2: Virtuous Value Chains, Next-Gen CSR and Redesigning the #GoodLife - SB world- RSE

https://sustainablebrands.com/read/collaboration-cocreation/sb-19-paris-day-2-virtuous-value-chains-next-gen-csr-and-redesigning-the-goodlife?utm_source=newsletter&utm_medium=newsletterweekly&utm_campaign=apr25

SB Paris : comment les marques peuvent-elles réussir le pari de la durabilité ?

La Réclame -

<https://lareclame.fr/sustainablebrands2019-218612>

« Sustainable Brands, c'est d'une certaine manière le TED de la RSE » Olivier Blond, SB Paris

Meet in - RSE

<https://meet-in.fr/sustainable-brands-cest-dune-certaine-maniere-le-ted-de-la-rse-olivier-blond-sb-paris/>

Des marques activistes

Stratégies

<http://www.strategies.fr/blogs-opinions/editos-billets/4028342W/des-marques-activistes.html>

Greenwashing: comment dépasser les beaux discours des marques?

Frenchweb- RSE

<https://www.frenchweb.fr/greenwashing-comment-depasser-les-beaux-discours-des-marques/354357>

Pourquoi le développement durable est devenu un enjeu pour attirer les talents dans les entreprises

Business Insider - RSE

<https://www.businessinsider.fr/pourquoi-le-developpement-durable-est-devenu-un-enjeu-pour-attirer-les-talents-dans-les-entreprises/>

9% increase in transparency since 2017 and brands as a force for good: transparency roundup

Provenance News- BUSINESS

https://www.provenance.org/news/movement/provenance-transparency-round-up-9?utm_source=social&utm_medium=twitter

Sustainable Brands : un rendez-vous pour l'innovation durable à Paris

RSE Datanews - RSE

<https://www.rsedatanews.net/article/article-initiatives-rse-esg-sustainable-brands--un-rendez-vous-pour-l-innovation-durable-a-paris-201>

Frédéric Mazzella, président et fondateur de BlaBlaCar: "En 2019, nous devrions avoir honte de créer une entreprise sans nous soucier de son impact sur la planète".

Mgm-Mag

<http://www.mgm-mag.info/amazon/frederic-mazzella-president-et-fondateur-de-blablacar-en-2019-nous-devrions-avoir-honte-de-creeer-une-entreprise-sans-nous-soucier-de-son-impact-sur-la-planete/>

18 leaders répondent à vos questions sur le développement durable aux Hot Seats de Sustainable Brands !

E-RSE- RSE

<https://e-rse.net/hot-seats-sustainable-brands-272483/#gs.ba8waj>